



**BUSINESS STRATEGY
DIAGNOSIS**
Operating manual

経営戦略診断 操作マニュアル

BIZUP 日本ビズアップ株式会社

発展会計 2

経営戦略診断 操作マニュアル

目次

0. はじめに.....	3
1. 経営戦略診断のメニュー画面.....	3
2. 診断開始画面.....	4
【一般企業編】	
3. 診断画面.....	5
3-1. 経営戦略・経営管理	
3-2. 財務・会計	
3-3. マーケティング	
3-4. セールス	
3-5. 商品・サービス	
3-6. 生産	
3-7. 情報・IT	
3-8. 人事・組織	
4. 診断結果.....	10
4-1. 総括ページ	
4-2. 個別テーマに対するコメント	
【医療編】	
5. 診断画面.....	12
5-1. 経営戦略・経営管理	
5-2. 財務・会計	
5-3. マーケティング	
5-4. 増患・連携活動	
5-5. 診療	
5-6. 薬品・診療材料仕入	
5-7. 情報・IT	
5-8. 人事・組織	
6. 診断結果.....	17
6-1. 総括ページ	
6-2. 個別テーマに対するコメント	
7. よくある質問.....	19

0. はじめに

●本機能の概要

顧問先様の経営状況に関する質問にお答えいただくことで、自動診断プログラムによって診断結果が定性的な経営分析レポートの形式として出力されます。

●会計事務所様にとっての、本機能の期待効果

①他事務所との差別化

⇒ビジネス、財務両面からの自動診断サービスの無料提供を事務所 Web サイト等でアピールすることができます。診断プロセスは非常に簡便なつくりになっておりますので、どなたでも簡単に操作、診断を行うことが可能です。

②顧客満足度の向上

⇒顧問先様の月次会議や決算報告書時に、経営財務の簡易アドバイス資料として、ご活用頂くことができます。

③新規顧客・追加案件の獲得

⇒営業段階で、顧問先経営者様と経営課題の認識共有や会話の切り口としてご活用いただけます。また、経営者様に対する経営計画策定の動機付けの一助として、ご活用頂くことができます。

1. 経営戦略診断のメニュー画面

F 4 メニューに経営戦略診断がございます。

一般向け、医療向け 2 種類の診断がございますので、該当のボタンを押してください。

メニュー株式会社サンプル (AAQ10534)

BizUP 発展会計

AAQ10000314 担当者A

F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F12
会計業務	財務データ	決算処理	管理会計	税務連携	各種伝票	初期導入 期首残高	経営者 チェックポイント	オプション 1	オプション 2	終了

F4-1 決算診断	F4-2 利益計画	F4-3 社長の経営参謀	F4-4 院長の経営参謀
<ul style="list-style-type: none">▶ 決算診断(一般・Excel)▶ 決算診断改善比[®](一般)▶ 決算診断(医療)▶ 決算診断改善比[®](医療)▶ 決算診断手引き▶ 決算診断科目マスタ登録▶ 決算診断(一般・PDF)▶ 決算診断(医療・PDF)▶ 経営戦略診断(一般)▶ 経営戦略診断(医療)	<ul style="list-style-type: none">▶ 利益計画▶ 利益計画手引き▶ 中期経営計画▶ 中期経営計画手引き▶ 会計処理比[®]ゲーション	<ul style="list-style-type: none">▶ 経営改善ソリューション▶ マクロ経済予測レポート▶ テーマ別経営情報レポート▶ e-ラーニング▶ 経営データベース▶ ビジネス書式集	<ul style="list-style-type: none">▶ 経営改善ソリューション▶ 週刊WEBマガジン▶ テーマ別経営情報レポート▶ e-ラーニング▶ 経営データベース▶ ビジネス書式集

2. 診断開始画面

診断開始 ボタンを押していただくと、診断がスタートします。

経営戦略診断 株式会社サンプル

ファイル (F) ヘルプ (H)

経営戦略診断 2018年4月~3月

診断項目

- 1. 経営戦略・経営管理
- 2. 財務・会計
- 3. マーケティング
- 4. セールス
- 5. 商品・サービス
- 6. 生産
- 7. 情報・IT
- 8. 人事・組織

経営戦略診断 結果

株式会社A様 経営戦略診断結果

総合評価 214点 / 300点

診断は、お客様の回答をもとに診断結果を算出して、自動生成されます。
マーケティング、セールス、商品開発、生産・物流「現場の経営要素」について、ある程度の数値が有ります。
一方、経営戦略、財務、人事・組織、情報・IT「管理・経営要素」については、数値が算出されません。

項目	スコア	コメント
市場環境分析	3	市場環境の分析が十分に行われていないと見受けられます。市場環境の分析は、経営戦略の基礎を築く上で不可欠です。市場環境の分析を徹底して行ってください。
経営戦略・方針	3	経営戦略、経営方針の明確化が十分に行われていないと見受けられます。経営戦略、経営方針の明確化は、経営活動の方向性を定める上で不可欠です。経営戦略、経営方針の明確化を徹底して行ってください。
戦略立案	3	経営戦略立案の明確化が十分に行われていないと見受けられます。経営戦略立案の明確化は、経営活動の方向性を定める上で不可欠です。経営戦略立案の明確化を徹底して行ってください。
財務・会計	4	財務・会計の管理が十分に行われていないと見受けられます。財務・会計の管理は、経営活動の方向性を定める上で不可欠です。財務・会計の管理を徹底して行ってください。
人事・組織	5	人事・組織の管理が十分に行われていないと見受けられます。人事・組織の管理は、経営活動の方向性を定める上で不可欠です。人事・組織の管理を徹底して行ってください。
情報・IT	5	情報・ITの管理が十分に行われていないと見受けられます。情報・ITの管理は、経営活動の方向性を定める上で不可欠です。情報・ITの管理を徹底して行ってください。
商品・サービス	5	商品・サービスの開発が十分に行われていないと見受けられます。商品・サービスの開発は、経営活動の方向性を定める上で不可欠です。商品・サービスの開発を徹底して行ってください。
生産	5	生産の管理が十分に行われていないと見受けられます。生産の管理は、経営活動の方向性を定める上で不可欠です。生産の管理を徹底して行ってください。
合計	214点	

診断開始

F1 ヘルプ F12 終了

【一般企業編】

3. 診断画面

全8テーマ、48の質問に①～⑤のいずれかを選択して回答してください。

※回答の目安

① ～ ⑤
全くそう思わない（そうでない） 非常にそう思う（そうだ）

3-1. 経営戦略・経営管理

経営戦略診断 株式会社サンプル

ファイル (F) ヘルプ (H)

経営戦略診断 2018年4月～3月

Q 「経営戦略・経営管理」についての質問にお答えください。

	No					Yes				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
1. ビジネス環境の分析は十分に行っていますか？（社内の良い点・悪い点、社外環境変化の把握など）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 経営理念・経営ビジョン・経営方針は明確になっており、社員に浸透していますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
3. 理念・ビジョンを実現するための戦略や戦術は、具体的に策定されていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 今後5ヶ年の会社の走り方を示す「中期経営計画」は、具体的に作成されていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 今期の年度予算は、具体的に作成されていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 毎月の業績管理は、十分に行っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				

1/8 [次へ](#)

F1 ヘルプ F12 終了

3-2. 財務・会計

経営戦略診断 株式会社サンプル

ファイル (F) ヘルプ (H)

経営戦略診断 2018年4月~3月

Q 「財務・会計」についての質問にお答えください。

	No					Yes				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
7. 経理・会計業務は、円滑に遂行されていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 顧問税理士から税務上のアドバイスを受けられており、税務対策は行っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
9. 銀行からの資金調達は、問題なく行われていますか？（金利水準にも大きな不満はありませんか？）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
10. 投資計画の策定や、投資後の投資対効果検証は行っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. キャッシュフロー（資金の増減状況）について、毎月の管理は、行っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 財務分析（利益分析）を実施し、定期的に取り引金融機関に業績報告をしていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				

前へ 2/8 次へ

F1 ヘルプ F12 終了

3-3. マーケティング

経営戦略診断 株式会社サンプル

ファイル (F) ヘルプ (H)

経営戦略診断 2018年4月~3月

Q 「マーケティング」についての質問にお答えください。

	No					Yes				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
13. 新規見込客の発掘は、十分に行っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>					
14. 「顧客の声」を収集し、営業活動で活用していますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. 集客媒体を、十分に活用していますか？（Webサイト、メルマガ、SNSなどのオンライン媒体）（パンフレット、チラシ、DMなどのオフライン媒体）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. 既存客や過去客との関係性を構築・維持していくための活動を、十分に行っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>					
17. 見込客に対する販促キャンペーンは、十分に行っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. 各種媒体からの見込客の反響状況を計測していますか？（問い合わせの数、資料請求の数など）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>					

前へ 3/8 次へ

F1 ヘルプ F12 終了

3-4. セールス

経営戦略診断 株式会社サンプル

ファイル (F) ヘルプ (H)

経営戦略診断 2018年4月~3月

Q 「セールス」についての質問にお答えください。

	No					Yes				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
19. 販売するための営業プロセスは、明確に定義されていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. 営業用媒体は、十分に揃っていますか？（営業時のプレゼン資料、契約書・注文書など）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
21. 商談中の見込案件の進捗状況を管理していますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
22. 顧客別・商品別・エリア別などの〇〇別売上実績や売上推移を、十分に把握していますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
23. 営業部門とその他の部門（製造 or 事務部門）の業務連携やコミュニケーションは、十分に行えていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
24. 営業会議は、営業戦略の立案や、営業活動の強化に役立つ有益な場となっていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

前へ 4/8 次へ

F1 ヘルプ F12 終了

3-5. 商品・サービス

経営戦略診断 株式会社サンプル

ファイル (F) ヘルプ (H)

経営戦略診断 2018年4月~3月

Q 「商品・サービス」についての質問にお答えください。

	No					Yes				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
25. USP（他社では持っていない商品の強み）は、明確になっており、社員に浸透していますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
26. 販売チャネルの追加開拓の必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
27. 販売価格を改訂する必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
28. 商品のラインナップを増減したり、変化させる必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
29. 新商品の企画開発に取り組む必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
30. 新商品の試作を進めることや、既存商品の改良・改善の必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				

前へ 5/8 次へ

F1 ヘルプ F12 終了

3-6. 生産

経営戦略診断 株式会社サンプル

ファイル (F) ヘルプ (H)

経営戦略診断 2018年4月~3月

Q 「生産」についての質問にお答えください。

	No				Yes
	①	②	③	④	⑤
31. 生産工程を改善する必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
32. 製造・生産における原価計算（コスト計算）を、十分に行っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
33. 物流・配送業務において、改善の必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
34. 在庫管理業務において、改善の必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
35. 仕入や調達業務において、改善の必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
36. 生産管理は十分に行っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

前へ 6/8 次へ

F1 ヘルプ F12 終了

3-7. 情報・IT

経営戦略診断 株式会社サンプル

ファイル (F) ヘルプ (H)

経営戦略診断 2018年4月~3月

Q 「生産」についての質問にお答えください。

	No				Yes
	①	②	③	④	⑤
31. 生産工程を改善する必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
32. 製造・生産における原価計算（コスト計算）を、十分に行っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
33. 物流・配送業務において、改善の必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
34. 在庫管理業務において、改善の必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
35. 仕入や調達業務において、改善の必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
36. 生産管理は十分に行っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

前へ 6/8 次へ

F1 ヘルプ F12 終了

3-8. 人事・組織

経営戦略診断 株式会社サンプル

ファイル (F) ヘルプ (H)

経営戦略診断 2018年4月~3月

Q 「人事・組織」についての質問にお答えください。

	No				Yes
	①	②	③	④	⑤
43. 人材採用活動は、円滑に遂行されていますか？	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
44. 退社すべき人材を社内に抱えてはいますか？	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
45. 労務管理上の問題はなく、労務規定類は十分に揃っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
46. 人材の配置変更や、組織体制の改編の必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
47. 社員の賃金制度や人事評価制度について、整備していく必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
48. 社員教育は十分に行っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

前へ 8/8 診断を実施する

F1 ヘルプ F12 終了

全ての質問に対して回答が完了したら、診断を実施する ボタンを押してください。

4. 診断結果

診断結果がPDFデータで生成されます。

診断結果は全体の総括が記載された総括のページと、ご回答いただいた8テーマ48問それぞれに対するコメントが記載された個別のページにてご覧いただけます。

4-1. 総括ページ

株式会社サンプル

実施日時：2018年08月14日 21時18分

経営戦略診断結果

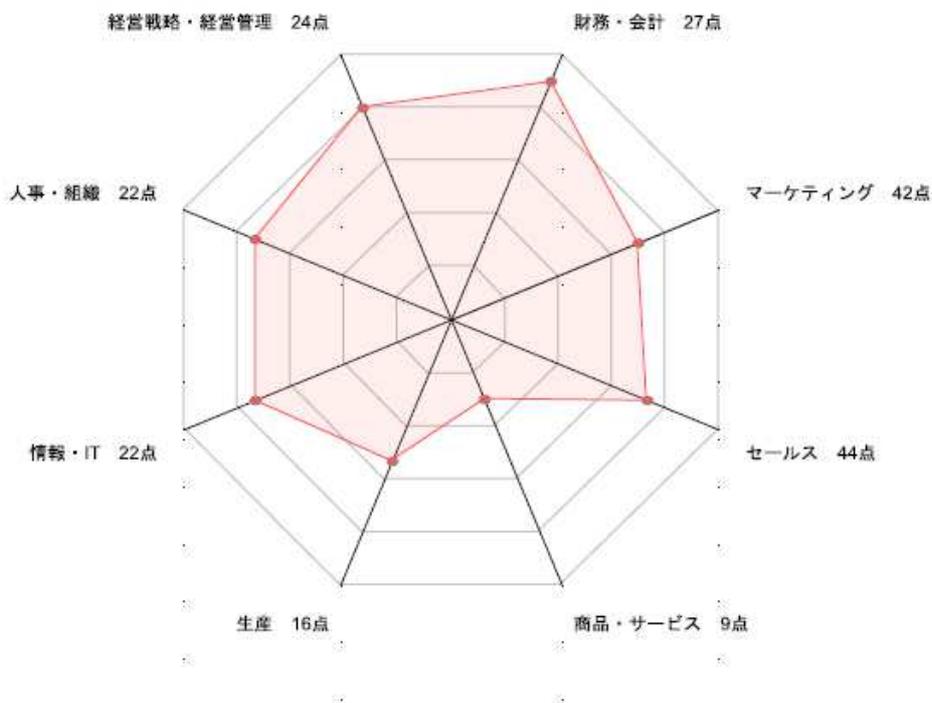
総合評点

206点 / 300点

貴社は、大きな競争力と安定した経営基盤を有していると想定されます。

マーケティング、セールス、商品開発、生産という「攻めの経営要素」について、ある程度の競争力を有しています。

一方、経営戦略、財務、人事組織、情報という「守りの経営要素」について、かなり強力な経営基盤が確立されています。



4-2. 個別テーマに対するコメント

株式会社サンプル

実施日時：2018年08月14日 21時18分

経営戦略診断結果

領域	テーマ	得点	コメント
経営戦略・経営管理	事業環境分析	4	ビジネス環境の分析は定期的に行われており、経営改善の切り口を見出されていると想定されます。
	経営理念・方針	5	経営理念・経営ビジョン・経営方針が明確であり、社内にも十分に浸透されていると想定されます。
	戦略策定	4	経営理念・経営ビジョン・経営方針と戦略や戦術がある程度、紐付いていると想定されます。追加・変更すべき点がないか今一度確認してみてください。
	中期経営計画	3	財務数値目標（P/L, C/F, B/S）と、行動目標を併せ持った中期経営計画を策定してみてください。
	年度予算計画	3	財務数値目標（P/L, C/F, B/S）を明確にした年度予算を策定してみてください。
	業績管理	5	毎月、業績管理会議を実施しており、経営上の課題を抽出し、必要な軌道修正を回られている状態であると想定されます。
合計		24 点	

領域	テーマ	得点	コメント
財務・会計	経理・会計	4	経理会計業務に特に問題はないと認識されています。さらなる正確性を追究し、効率的な業務状態になる工夫が必要です。
	税務	5	顧問税士から税務上のアドバイスを的確に受けられており、共に税務対策を検討し、講じていると想定されます。
	資金調達	5	銀行からの資金調達は会社側の意向によりコントロールされている状態であると想定されます。
	投資	4	投資計画の策定や、投資後の投資対効果の検証は概ね実施されていると想定されます。
	キャッシュフロー	4	キャッシュフローについて毎月の管理は実施されており、資金対策の検討まで実施している状態であると想定されます。
	財務分析報告	5	財務分析や、毎月の取引金融機関にも業績報告は、定常的に実施できている状態であると想定されます。
合計		27 点	

株式会社サンプル

実施日時：2018年08月14日 21時18分

経営戦略診断結果

領域	テーマ	得点	コメント
商品・サービス	USP	4	USP（他社では持っていない商品の強み）が明確にあり、社員にも浸透していると想定されます。
	販売チャンネル	1	販売チャンネルの追加開拓の必要性を強く感じていると想定されます。
	価格体系	1	販売価格を改訂する必要性を強く感じていると想定されます。
	商品構成	1	商品のラインナップを増減したり、変化させる必要性を強く感じていると想定されます。
	新商品企画	1	新商品の企画開発に取り組む必要性を強く感じていると想定されます。
	商品試作	1	新商品の試作を進めることや、既存商品の改良・改善の必要性を強く感じていると想定されます。
合計		9 点	

領域	テーマ	得点	コメント
生産	生産工程	1	生産工程を改善する必要性を強く感じていると想定されます。
	原価管理	3	製造・生産における原価計算（コスト計算）はある程度は行われていると想定されます。
	物流	3	物流・配送業務を改善する必要性を感じており、具体的な対応を回られていると想定されます。
	在庫	3	在庫管理業務を改善する必要性を感じており、具体的な対応を回られていると想定されます。
	調達	2	仕入れや調達業務を改善する必要性を感じていると想定されます。
	生産管理	4	現状の生産管理は問題なく行われていると想定されます。
合計		16 点	

4

株式会社サンプル

実施日時：2018年08月14日 21時18分

経営戦略診断結果

領域	テーマ	得点	コメント
マーケティング	見込客育成	8	新規見込客の見込活動は定期的の実施されており、新規見込客を生み出している状態であると想定されます。
	顧客の声	6	「顧客の声」を収集し、営業活動にも活用している状態であると想定されます。
	集客用媒体	6	集客媒体はある程度用意しているが、マーケティング活動に効果的に活用されていない状態であると想定されます。
	顧客関係性	8	既存客や過去顧客との関係性構築は、十分に行われている状態であると想定されます。
	販促キャンペーン	6	見込客に対する販促キャンペーンは、行われていない状態であると想定されます。
	反響管理	8	各種媒体からの見込客の反響状況の計測は、定期的に行われている状態であると想定されます。
合計		42 点	

領域	テーマ	得点	コメント
セールス	営業プロセス	6	販売するための営業プロセスは、定義されている状態であると想定されます。
	営業用媒体	8	営業用媒体は複合的に揃えており、営業活動も活用されている状態であると想定されます。
	案件管理	8	商談中の見込案件の進捗状況管理は、実施されている状態であると想定されます。
	売上実績管理	8	顧客別・商品別・エリア別などの〇〇別売上実績や売上推移を、把握している状態であると想定されます。
	製販連携	8	営業部門とその他の部門（製造 or 事務部門）の業務連携やコミュニケーションは問題なく行われていると想定されます。
	営業会議	6	営業会議は、営業戦略の立案や、営業活動の強化に役立つ場となっていると想定されます。
合計		44 点	

株式会社サンプル

実施日時：2018年08月14日 21時18分

経営戦略診断結果

領域	テーマ	得点	コメント
情報・IT	ハードウェア	4	ハードウェアは、業務遂行に支障が出ないレベルに揃っていると想定されます。
	ソフトウェア	3	一部の領域について、ソフトウェアを新たに導入し、活用していく必要性を感じていると想定されます。
	社内ネットワーク	4	社内ネットワーク環境に、問題は発生していないと想定されます。
	インターネット	4	インターネットを事業運営に問題なく活用できていると想定されます。
	情報統合	4	業務上の情報のほとんどは、デジタル化されている状態であると想定されます。
	コミュニケーション	3	社内のコミュニケーションにおいて、特に大きな問題は発生していないと想定されます。
合計		22 点	

領域	テーマ	得点	コメント
人事・組織	採用	2	人材採用活動において問題が発生していると想定されます。
	退社	5	退社すべき人材は社内にはいないと想定されます。
	労務	4	労務管理上の懸念はなく、労務規定も揃っていると想定されます。
	組織図・配置	3	人材の配置変更や、組織体制の改編の必要性を感じており、具体的な対応を回られていると想定されます。
	資金評価	3	社員の資金制度や人事評価制度について、整備していく必要性を感じており、具体的な対応を回られていると想定されます。
	社員教育	5	社員教育が十分に行われていると想定されます。
合計		22 点	

5

【医療編】

5. 診断画面

全8テーマ、48の質問に①～⑤のいずれかを選択して回答してください。

※回答の目安

① ～ ⑤
全くそう思わない（そうでない） 非常にそう思う（そうだ）

5-1. 経営戦略・経営管理

経営戦略診断 サンプル内科

ファイル (F) ヘルプ (H)

経営戦略診断 2014年4月～3月

Q 「経営戦略・経営管理」についての質問にお答えください。

	No					Yes				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
1. 医療経営環境の分析は十分に行っていますか？（自院の良い点・改善点、医療環境変化の把握など）	<input type="radio"/>									
2. 経営理念・経営ビジョン・経営方針は明確になっており、職員に浸透していますか？	<input type="radio"/>									
3. 理念・ビジョンを実現するための戦略や戦術は、具体的に策定されていますか？	<input type="radio"/>									
4. 今後5ヶ年の自院の走り方を示す「中期経営計画」は、具体的に作成されていますか？	<input type="radio"/>									
5. 今期の年度予算は、具体的に作成されていますか？	<input type="radio"/>									
6. 毎月の業績管理は、十分に行っていますか？	<input type="radio"/>									

1/8 [次へ](#)

F1 ヘルプ F12 終了

5-2. 財務・会計

経営戦略診断 サンプル内科

ファイル (F) ヘルプ (H)

経営戦略診断

2014年4月~3月



「財務・会計」についての
質問にお答えください。

	No					Yes				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
7. 経理・会計業務は、円滑に遂行されていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 顧問税理士から税務上のアドバイスを受けられており、税務対策は行っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
9. 銀行からの資金調達は、問題なく行われていますか？（金利水準にも大きな不満はありませんか？）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 投資計画の策定や、投資後の投資対効果検証は行っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. キャッシュフロー（資金の増減状況）について、毎月の管理は、行っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
12. 財務分析（利益分析）を実施し、定期的取引金融機関に業績報告をしていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				

前へ

2/8

次へ



ヘルプ



終了

5-3. マーケティング

経営戦略診断 サンプル内科

ファイル (F) ヘルプ (H)

経営戦略診断

2014年4月~3月



「マーケティング」についての
質問にお答えください。

	No					Yes				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
13. 増患の取り組みを、十分に行っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. 「患者の声」を収集し、サービス向上に活用していますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. 広告媒体を、十分に活用していますか？（Webサイト、メルマガ、SNSなどのオンライン媒体）（パンフレット、チラシ、DMなどのオフライン媒体）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. 来院患者や連携先との関係性を構築・維持していくための活動を、十分に行っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
17. 診療エリアにおける認知活動は、十分に行っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. 各種媒体からの来院状況を計測していますか？（問い合わせの数、来院経緯、資料請求の数など）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

前へ

3/8

次へ



ヘルプ



終了

5-4. 増患・連携活動

経営戦略診断 サンプル内科

ファイル (F) ヘルプ (H)

経営戦略診断 2014年4月~3月

Q 「増患・連携活動」についての質問にお答えください。

	No				Yes
	①	②	③	④	⑤
19. 増患のためのプロセスは、明確に定義されていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. 患者や提携先にアピールするための資料関係は、十分に揃っていますか？（診療の特徴などの資料、自由診療の料金表など）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
21. 紹介をいただく提携先との情報を管理していますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
22. 男女別、年齢別、エリア別などの収入実績や収入推移を、十分に把握していますか？	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23. 診療部門とその他の部門（看護 or 事務部門）の業務連携やコミュニケーションは、十分に行えていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24. 経営会議は、戦略の立案や、患者サービスの向上役立つ有益な場となっていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

前へ 4/8 次へ

F1 ヘルプ F12 終了

5-5. 診療

経営戦略診断 サンプル内科

ファイル (F) ヘルプ (H)

経営戦略診断 2014年4月~3月

Q 「診療」についての質問にお答えください。

	No				Yes
	①	②	③	④	⑤
25. 自院の診療の強みは、明確になっており、職員に浸透していますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26. 診療エリアの開拓及び拡大の必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
27. 自由診療等の料金を改定する必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28. 診療メニューを増減したり、変化させる必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
29. 新たな診療に取り組む必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30. 新たな治療方法を採用することや、既存診療の改善の必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

前へ 5/8 次へ

F1 ヘルプ F12 終了

5-6. 薬品・診療材料仕入

経営戦略診断 サンプル内科

ファイル (F) ヘルプ (H)

経営戦略診断 2014年4月~3月

Q 「薬品・診療材料仕入」についての質問にお答えください。

	No					Yes				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
31. 薬剤費・診療材料の仕入先等を改善する必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32. 原価計算（コスト計算）を、十分に行っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>						
33. 投薬等の業務において、改善の必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
34. 在庫管理業務において、改善の必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
35. 仕入や調達業務において、改善の必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36. 仕入管理は十分に行っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

前へ 6/8 次へ

F1 ヘルプ F12 終了

5-7. 情報・IT

経営戦略診断 サンプル内科

ファイル (F) ヘルプ (H)

経営戦略診断 2014年4月~3月

Q 「情報・IT」についての質問にお答えください。

	No					Yes				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
37. ハードウェア（レセコン等のPC、サーバー、プリンターなどのIT機器）は、業務遂行に支障のない状態で揃っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
38. ソフトウェア（〇〇用ソフト）を新たに導入することや、さらに活用すべきであると感じていますか？	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
39. 院内ネットワーク環境（LAN回線など）は、問題なく構築・運用されていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
40. インターネットを医業経営に活用していますか？（情報収集・PR・業務効率化の観点から）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
41. 業務上の情報は、紙ではなく、デジタル化されており、院内共有し、今後の業務遂行のために活用していますか？	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
42. 院内のコミュニケーションは、十分に行われていますか？（職員間の会話・ノウハウの共有など）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

前へ 7/8 次へ

F1 ヘルプ F12 終了

5-8. 人事・組織

経営戦略診断 サンプル内科

ファイル (F) ヘルプ (H)

経営戦略診断 2014年4月~3月

Q 「人事・組織」についての質問にお答えください。

	No				Yes
	①	②	③	④	⑤
43. 職員採用活動は、円滑に遂行されていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
44. 職員の退職を想定して人材を確保していますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
45. 労務管理上の問題はなく、労務規定類は十分に揃っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
46. 職員の配置変更や、組織体制の改編の必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
47. 職員の賃金制度や人事評価制度について、整備していく必要性を感じていますか？	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
48. 職員教育は十分に行っていますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

前へ 8/8 診断を実施する

F1 ヘルプ F12 終了

全ての質問に対して回答が完了したら、診断を実施する ボタンを押してください。

6. 診断結果

診断結果がPDFデータで生成されます。

診断結果は全体の総括が記載された総括のページと、ご回答いただいた8テーマ48問それぞれに対するコメントが記載された個別のページにてご覧いただけます。

6-1. 総括ページ

サンプル内科

実施日時：2018年08月15日 17時46分

経営戦略診断結果

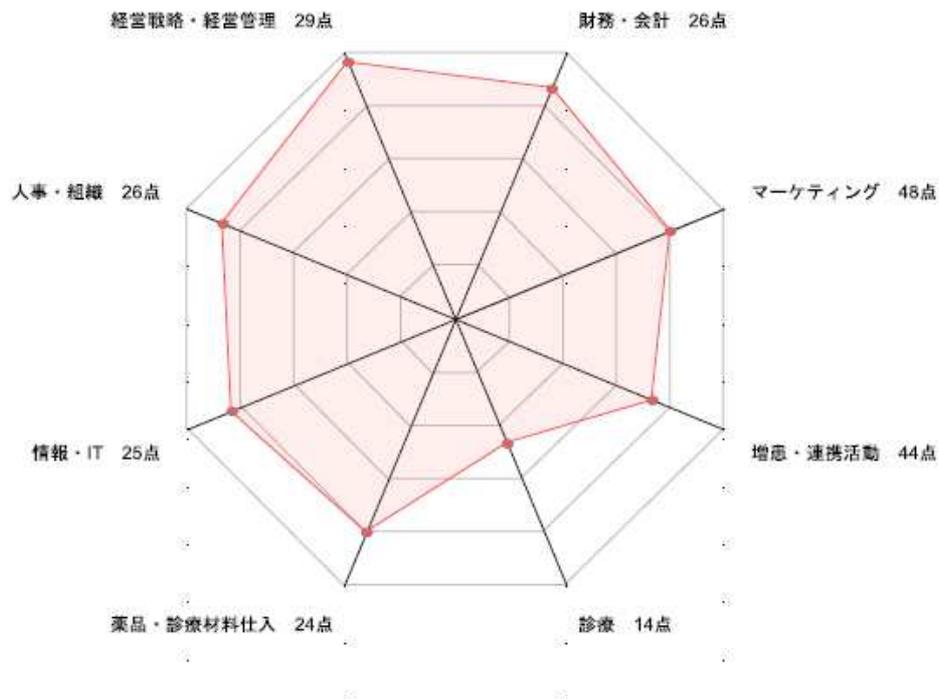
総合評点

236点 / 300点

貴院は、大きな競争力と安定した経営基盤を有していると想定されます。

マーケティング、増患・連携活動、診療、薬品・診療材料仕入という「攻めの経営要素」について、ある程度の競争力を有しています。

一方、経営戦略、財務、人事組織、情報という「守りの経営要素」について、かなり強力な経営基盤が確立されています。



6-2. 個別テーマに対するコメント

サンプル内科

実施日時：2018年08月15日 17時46分

経営戦略診断結果

領域	テーマ	得点	コメント
経営戦略・経営管理	事業環境分析	4	医療経営環境の分析は定期的に行われており、経営改善の切り口を見出されていると想定されます。
	経営理念・方針	5	経営理念・経営ビジョン・経営方針が明確であり、院内にも十分に浸透されていると想定されます。
	戦略策定	5	経営理念・経営ビジョン・経営方針と戦略や戦術が結びついており、その実現に向けて有効であると想定されます。
	中期経営計画	5	5年後の病院の姿が浮かび上がる具体的な中期経営計画が策定されていると想定されます。
	年度予算計画	5	財務数値目標（P/L, C/F, B/S）と、行動目標を併せ持つ年度予算が策定されていると想定されます。
	業績管理	5	毎月、業績管理会議を実施しており、経営上の課題を抽出し、必要な軌道修正を回られている状態であると想定されます。
	合計	29 点	

領域	テーマ	得点	コメント
財務・会計	経理・会計	4	経理会計業務に特に問題はないと認識されています。さらなる正確性を追求し、効率的な業務状態になる工夫が必要とされます。
	税務	5	顧問税理士から税務上のアドバイスを的確に受けられており、共に税務対策を検討し、講じていると想定されます。
	資金調達	4	銀行からの資金調達は円滑であり、金利水準にも課題はない状態であると想定されます。
	投資	3	投資計画の策定や、投資後の投資対効果の検証において大きな問題はないと想定されます。
	キャッシュフロー	5	キャッシュフローについて毎月の管理は十分に実施され、資金対策の検討まで十分に実施されている状態であると想定されます。
	財務分析報告	5	財務分析や、毎月の取引金融機関にも業績報告を、定期的に実施できている状態であると想定されます。
	合計	26 点	

サンプル内科

実施日時：2018年08月15日 17時46分

経営戦略診断結果

領域	テーマ	得点	コメント
診療	強み	3	自院の強みが明確になっているが、一部の職員にしか浸透していないと想定されます。
	診療エリア	1	診療エリアの書いた開拓・拡大の必要性を強く感じていると想定されます。
	料金体系	3	料金を改定する必要性を感じており、具体的な対応を回られていると想定されます。
	診療メニュー	1	診療メニューを増減したり、変化する必要性を強く感じていると想定されます。
	新規診療	3	新たな診療に取り組む必要性を感じており、具体的な対応を回られていると想定されます。
	新治療	3	新たな治療方法を採用することや、既存診療の改善の必要性を感じており、具体的な対応を回られていると想定されます。
	合計	14 点	

領域	テーマ	得点	コメント
薬品・診療材料仕入	仕入先	4	仕入れ先を改善する必要性をあまり感じていない状態にあります。
	原価管理	3	原価計算（コスト計算）はある程度は行われていると想定されます。
	投薬	4	投薬業務等を改善する必要性をあまり感じていない状態にあります。
	在庫	4	在庫管理業務を改善する必要性をあまり感じていない状態にあります。
	調達	4	仕入れや調達業務を改善する必要性をあまり感じていない状態にあります。
	仕入管理	5	現状の仕入管理は円滑に行われていると想定されます。
	合計	24 点	

4

サンプル内科

実施日時：2018年08月15日 17時46分

経営戦略診断結果

領域	テーマ	得点	コメント
マーケティング	増患取り組み	8	新規見込客の発掘活動は定期的に行われており、新規見込客を生み出している状態であると想定されます。
	患者の声	8	「患者の声」を収集し、営業活動にも活用されている状態であると想定されます。
	広告媒体	6	広告媒体はある程度活用しているが、マーケティング活動に効果的に活用されていない状態であると想定されます。
	関係性構築	10	来院患者や提携先との関係性構築は、積極的かつ組織的に十分に行われている状態であると想定されます。
	認知活動	8	診療エリアにおける認知活動は、定期的に行われている状態であると想定されます。
	状況管理	8	各種媒体からの来院状況の計測は、定期的に行われている状態であると想定されます。
	合計	48 点	

領域	テーマ	得点	コメント
増患・連携活動	増患プロセス	6	増患のためのプロセスは、定義されている状態であると想定されます。
	増患用媒体	8	資料関係は複合的に揃っており、PR活動も活用されている状態であると想定されます。
	連携管理	10	提携先との情報交換は、十分に実施されている状態であると想定されます。
	医療収入管理	4	男女別・年齢別・エリア別などの収入実績や収入推移を、部分的にしか把握していない状態であると想定されます。
	部門間連携	6	診療部門とその他の部門（看護 or 事務部門）の業務連携やコミュニケーションはある程度行われていると想定されます。
	経営会議	10	経営会議は、戦略の立案や、患者サービスの向上に有益な場となっていると想定されます。
	合計	44 点	

サンプル内科

実施日時：2018年08月15日 17時46分

経営戦略診断結果

領域	テーマ	得点	コメント
情報・IT	ハードウェア	5	ハードウェアは、業務遂行に支障が出ないレベルに揃っていると想定されます。
	ソフトウェア	5	ソフトウェアは十分に揃っており、活用できている状態であると想定されます。
	社内ネットワーク	5	院内ネットワーク環境は、問題は発生していないと想定されます。
	インターネット	4	インターネットを医療経営に問題なく活用できていると想定されます。
	情報統合	2	業務上の情報は、紙で利用されており、デジタル化されていないと想定されます。
	コミュニケーション	4	院内のコミュニケーションは円滑にとらわれていると想定されます。
	合計	25 点	

領域	テーマ	得点	コメント
人事・組織	採用	5	人材採用活動は円滑に遂行されていると想定されます。
	退社	3	急な職員の出離に対する備えは不十分であると想定されます。
	労務	5	労務管理上の懸念はなく、労務対策は十分に施されていると想定されます。
	組織編成・配置	4	人材の配置変更や、組織体制の改編の必要性をあまり感じていない状態にあります。
	賃金評価	4	職員の賃金制度や人事評価制度について、整備していく必要性をあまり感じていない状態にあります。
	社員教育	5	職員教育が十分に行われていると想定されます。
	合計	26 点	

5

7. よくある質問

Q. 社会福祉法人でも利用はできますか。

A. いいえ、一般企業版と医療版の2種類しかございません。

Q. 一般企業版と医療版の違いは何ですか。

A. 医療版には医療固有の質問項目（P.12～16）があり、診断結果も医療固有の帳票（P17～18）が出力されます。

Q. 顧問先様の発展会計に経営戦略診断のボタンが表示されていないのですが。

A. 会計事務所メニューの、担当者登録ボタンから、顧問先様の該当の担当者様のアクセス権の内容を変更し、経営戦略診断へアクセス可能にしてください。

Q. 全項目に回答しなければ診断できませんか。

A. はい、未回答項目があると 診断を実施する ボタンを押してもエラーが表示されます。

Q. 診断結果を保存したいのですが、どうすればよいですか。

A. 診断結果はPDF形式で出力されますので、PDFデータとして保存してください。

Q. 診断を中断し、その時点までの回答内容を保存することはできますか。

A. いいえ、回答内容の途中保存はできませんので、最後まで回答を行って頂くか、中断した場合は改めて最初から回答を行ってください。

Q. 顧問先様に質問項目を紙で渡したいのですが、質問項目を印刷できますか。

A. 質問項目の印刷機能はございませんが、別途 Excel の質問一覧をご用意しておりますので、担当営業までお問い合わせください。

Q. 顧問先様以外に使うことはできますか？

A. 出力帳票には顧問先名が表示されるため、一時的な利用であっても企業登録を行ってからお使いください。

Q. mac OS での利用は可能ですか。

A. 発展会計自体が作動する動作環境であれば、利用は可能です。

mac OS を含めた発展会計の動作環境は、下記を参照ください。

- 日本語 OS

- Microsoft Windows 10/8.1/8/7/Vista

- mac OS X v10.6/v10.7/v10.8/v10.10/v10.11

※対象外 WindowsRT8.1/RT 及び MAC OS X v10.9

※Windows10 タブレットモードは非対応です。

- CPU /1 ギガヘルツ (GHz) 以上の 32 ビット (x86) プロセッサ
または 64 ビット (x64) プロセッサ

- メモリ /1 GB (32 ビット) または 2 GB (64 ビット) 以上

- ハードディスク /500MB 以上の空き容量

- 解像度 /1280×720 以上